

# 景峰同仁



景峰医药

一季刊(总第66期)

## 致敬 最美景峰人

新冠肺炎



新型冠状病毒  
新型冠状病毒

新型冠状病毒  
新型冠状病毒

为抗疫为发展负重前行

总部:上海市浦东新区张杨路500号华润时代广场30F

电话:021 6247 1877

传真:021 5836 0818



景峰同仁66期

主编 叶湘武 张军国  
编辑 张洁 熊佳怡  
排版 王伟婷

投稿邮箱: [zbb@jfzhiyao.com](mailto:zbb@jfzhiyao.com)

主办 湖南景峰医药股份有限公司  
地址 上海市浦东新区张杨路500号华润时代广场30楼  
邮政编码 200122  
官方网址 [www.jfzhiyao.com](http://www.jfzhiyao.com)  
景峰同仁官方微博 <http://weibo.com/jingfengphar>

版权声明:

景峰同仁刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、版面设计), 未经本刊书面许可, 任何人不得转载、摘编或以其他人任何形式使用。违反上述声明者, 本刊将依法追究其法律责任。

版权合作:

如需使用本刊刊载作品, 须与本刊协商合作并事先获得书面许可。

叶总致全体员工

“雄鸡一叫春拂晓, 万请大家起个早, 要想收获盈满仓, 种子汗水加镰刀。”



服务号



企业号

# 目录

## CONTENTS

### 2020

#### 景峰前沿

- 01 致敬“最美景峰人”——为抗疫为发展负重前行
- 05 景峰医药子公司海南锦瑞纳入“全国疫情防控重点保障企业”名单
- 06 景峰医药子公司贵州景峰、贵州景诚纳入《贵州省疫情防控重点保障企业名单》
- 07 景峰医药子公司贵州景诚制药获贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴专项资金

#### 景峰时讯

- 08 吾日三省吾身
- 09 雪中送炭解燃眉之急, 景峰医药收到感谢信
- 10 景峰医药子公司海南锦瑞获政府补助
- 11 贵阳市乌当区副区长朱快春调研贵州景峰复工复产工作
- 12 2018年国家重点研发计划“中医药现代化研究”重点专项子课题-ASSUAGE研究线上培训会议

#### 行业动态

- 13 《2019年医药政策大梳理: 医保局领衔医改, 三医联动顺畅化》
- 17 疫情之下, 医药企业市场和销售如何应对?

# 致敬 “最美景峰人”

——为抗疫为发展负重前行

泰山压顶不弯腰，沧海横流显本色。新冠肺炎疫情爆发以来，景峰医药疫情防控工作起步早、方向准、保障强、举措实，取得了阶段性成果。截至2月17日，景峰医药全体员工无一感染病例，生产、经营等主要组成单位基本复工，走在行业前列，彰显了灾难面前的景峰力量、景峰速度和景峰精神。我们向连日来在这场没有硝烟的战争中众志成城、共克时艰、全力奋战的“最美景峰人”致敬！

景峰医药全体干部员工认真学习习近平总书记的系列重要讲话和指示精神，严格做好疫情防范工作。在加强内部防疫保障员工健康的基础上，克服一切困难，履行企业社会责任，一手抓疫情防控、一手抓生产经营，全面保质保量组织生产，保证市场抗击疫情药品需求。

## 一、景峰医药火速支援武汉抗击疫情，捐赠景诚制药“儿童回春颗粒”和海南锦瑞“单磷酸阿糖腺苷注射液”

疫情发生后，景峰医药火速支援武汉等地医护人员开展疫情防护救治工作，捐赠了价值超过100万元的药品——儿童回春颗粒和注射用单磷酸阿糖腺苷，并积极联系物流，第一时间将药品运抵疫区，为抗击疫情做出贡献。

子公司贵州景诚制药人力行政部和物流部迅速联系邮政部门，得到了大力支持。1月31日，由景峰医药捐赠给湖北武汉红十字会95箱儿童回春颗粒交给修文邮政快递，修文邮政部门闻讯后上门服务，并免除所有邮费。



## 二、修文县委副书记、县长管庆良二次莅临贵州景诚制药，看望慰问加班员工，春节后视察景诚复工复产工作



1月23日，修文县委副书记、县长管庆良一行来到贵州景诚制药生产基地，看望慰问坚守在生产岗位的员工，向加班加点生产，支援抗击疫情，保障市场用药需求的景峰医药员工致以亲切慰问，并送上慰问物品。管县长对景峰医药赠药抗击疫情防病毒，心系人民群众，践行企业社会责任，以实际行动奉献爱心、回报社会的举措表示赞赏。

2月12日，修文县委副书记、县长管庆良再次莅临贵州景诚制药，视察企业复工复产及疫情防控工作，强调药品生产企业要更好履行社会责任，一手抓疫情防控、一手抓生产经营，确保药品供应充足。保障员工生命安全和身体健康，保障企业安全正常运转，做好复产复工生产，全力满足疫情防控需要。

## 三、组织开展“企业爱心赠药，抗流感防病毒”下乡活动

为了帮助困难群众做好冬春季呼吸道传染病防治工作，1月19日至21日，贵州景诚制药组织了“企业爱心赠药，抗流感防病毒”春节节前慰问及病毒防治医疗常识下村宣传活动，由郁华军总经理亲自带队，人力行

政部部长沈圣君、部门蒋静、石海、杜凤仙、李佑科、彭华、杨莎、何巧莹等人，携带儿童回春颗粒、心脑血管宁胶囊等多类药品和春节慰问品前往定点帮扶的修文县扎佐镇一些村庄，对贫困家庭进行爱心赠药慰问和呼吸道传染病的防治知识讲解，贵州景诚制药爱心捐赠药品活动受到当地村镇领导和广大人民群众的热情欢迎及称赞。



## 四、组织春节加班生产药品，支援抗击疫情

随着全国疫情持续蔓延，2020年以来，儿童回春颗粒需求大增，生产车间主任代先友、班长秦志珍、提取车间主任付登林，连日坚守在工作岗位中，春节不休息。全体员工加班加点生产，不辞辛劳，为社会贡献微薄力量，特别是颗粒分装岗位操作人员郑云燕、赵国庆、钟志梅、胡海飞、张海燕、雷梦持续三班倒24小时连续分装生产，确保产品产量，外包装人员也加班加点进行包装工作，保质保量完成任务。今年春节全车间均未休假，大年初一继续组织儿童回春颗粒生产，三班倒24小时不间断分装，外包也突击包装。为了确保产品及时出货，贵州景诚制药加大生产力度，员工发扬能吃苦、能奉献的工作精神，各部门员工经过培训，自发到车间参与产品包装工作。生产车间岗位排班由一日两班制临时增加为一日三班制，24小时自动化流水作

业,昼夜不停机,物流部联系增加了运输车辆和分拣人手,确保市场供货。

## 五、做好防控疫情宣传工作,让每位员工了解预防疫情病毒的知识

“疫情面前,行动是最好的注解”,景峰医药董事长叶湘武要求,要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,把疫情防控作为当前最重要的工作来抓。

公司陆续制作《防控疫情:病毒传播途径、口罩配戴、七步洗手法、预防措施》、《防控疫情:景诚制药在行动、活动集锦》、《防控疫情:九种方式隔绝病毒、病毒进入人体的48小时、坚信爱会赢公益歌曲》、《防控疫情:元宵节假日祝福、新冠病毒预防措施宣传》等防控疫情宣传视频,在职工食堂反复播放、并发布至钉钉全员群中供员工观看。同时,喷绘印制多种防控疫情海报、宣传横幅张贴于各厂区。

2月3日星期一,贵州景诚制药生产基地举行了庄严的升旗仪式,增强员工抗击疫情的责任感,践行医药企业社会责任,促生产保防疫物资供应。早上8:30,坚守岗位的贵州景诚制药总经理郁华军、生产部长李光立、人力行政部长沈圣君以及各部门员工60余人,配戴口罩,整体列阵在贵州景诚基地综合办公楼广场。出旗、奏乐、升国旗!随着国歌响起,全体肃立,唱响国歌。郁总作了简要讲话动员,通过庄严而特殊的仪式,让爱国敬业的意识在景诚员工心中牢牢扎根,用奋斗者精神传递信心与表达决心,全民行动坚决打赢疫情防控阻击战。

## 六、制订《防控疫情管理办法》并严格执行

景峰医药制定了《防控疫情管理办法》并严格执行。下属各生产单位均设置了进厂检测点,严格检查进厂人员戴口罩、体温测量、酒精消毒、登记信息。每天安排专人多次对生产基地办公楼区、生产车间、食堂、职工宿舍等区域全面清洁消毒,确保卫生防疫工作不漏死角。

## 七、在线学习叶总春节祝福致词和干部大会讲话,在线云办公制作了钉钉人员健康信息记录项目

针对各属地政府疫情防控分网格封闭管理,不少人员在家隔离的实际情况,景峰医药充分利用云办公系统,在线组织员工认真学习叶总春节祝福致词,宣传贯彻落实叶总在2020年干部大会上的讲话。

景峰医药人力行政部、下属子公司等部门根据各属地政府要求,及时填报信息表格,制作钉钉人员健康信息记录项目,每天对员工的健康信息进行记录。追踪1月份以来的外行员工,特别是与湖北人员有接触的员工,对其身体状况、是否有发热等症状,进行每天追踪。同时在钉钉上发布了多种防控信息知识、及相关工作安排。

## 八、贵州景诚制药各部门通力协作,确保消毒剂快速供货

新冠肺炎疫情发生以来,消毒液等防疫物资供不应求,为满足一线医护人员和广大人民群众的使用需求,2020年2月13日,景诚制药获得贵州省卫生健康委员会颁发的《消毒产品生产企业卫生许可证》,在景峰医药统一部署下,贵州景诚制药第一时间全力组织生产,各部门齐心协力,通力协作,开足马力,力保消毒剂

快速供货。

在修文县政府大力支持下,景诚制药于2月13日快速获得贵州省卫生健康委员会颁发的《消毒产品生产企业卫生许可证》相关资质,代表景诚制药具备液体消毒剂的生产资质。贵州景诚制药总经理郁华军在此前即安排了人力行政、生产、物流、质量、技术相关部门,做好疫情防控工作的同时,为乙醇消毒液生产提前做好准备。拿到批文,各部门立即行动起来,人力行政部部长沈圣君当晚派部门人员守在广告印务公司,紧密追踪标贴印刷进度。次日一早,各部门部长组织人员投入到标贴裁剪、产品包装等工作中。

车间主任代先友迅速组织制剂车间全体员工培训学习乙醇消毒液工艺规程,强调安全生产、生产人员的责任和使命。培训后当天下午就临时组建三班倒连续24小时不间断进行配制、灌装生产,同时外包人员也加班加点进行压盖、贴标和装箱打包工作。生产制剂车间员工们表示:“我们的团队本着一颗执热的心,为景峰加油,为武汉加油,为战胜疫情贡献我们制剂车间团队的力量。”各部门的员工协助包装,物流部也联系快运公司和增加了分拣人手,保障市场发货。大家积极行动,热情高昂,不怕苦、不怕累,保质保量全力以赴进行乙醇消毒液产品的生产,争分夺秒确保产品供应和运送。员工们团结一心、共同奋斗,为打赢疫情阻击战贡献自己的力量。

## 九、食堂员工不辞辛劳,力保加班员工节日就餐

春节期间,后勤支援系统全力支持生产体系。根据统一要求,贵州景诚制药食堂员工李义、蒲运慧、胡作敏、夏大英等人从春节节前以来连续多日不休息,克服了很多困难,坚守岗位,保证了员工节日就餐,并且提供了比平常天更丰富的菜品,让员工感觉到春节的氛

围和公司带来的家的温暖。食堂组长李声亚在节前提前作了准备,确保了节日的食品。陶海洲老骥伏枥,发挥出老厨师的作用,做出可口的节日菜品。特别是李义在大年初一,修文当地大雪纷飞,他赶到厂区食堂正常开餐,当天有40多名加班的员工就餐,傍晚六点多钟下班后,自驾车辆回家,坡行打滑,只好步行回家,在大雪中走了三十多分钟才回到家中,放弃了很多与家人团聚的时光,舍小家与大家,兢兢业业,无怨无悔为景峰医药奉献。

为了确保员工的健康安全,每天有专人守点负责,对食堂采取了员工进门严格消毒、体温检测、单人单桌就餐、错峰用餐、食堂餐具多重消毒等方式。

## 十、确保疫情防控安全用车,公司车队做好细节工作

为了确保春节期间和疫情防控期间公司加班员工身体健康和正常上班,景峰医药对车辆的调度作了精心安排,避免用大客交通车群聚性接送员工,都是安排邓生华、殷正权、杨玉生、黄彬、胡开松等驾驶员用几个小车辆分批接送员工,驾驶员的工作量大幅增加,但是驾驶员毫无怨言,做好接送员工工作。同时要求车辆每天严格全方位消毒,进出厂时喷洒消毒液。乘坐公司交通车上下班员工必须佩戴防护口罩,下车后应及时使用洗手液洗手,通勤车使用后必须立即消毒、更换椅垫套,安排专人管理检查。

寒冬已过,春山可望。全国的疫情防控工作已经进入了“最吃劲的关键阶段”,让我们凝心聚力、迎难而上,两手都要抓,两战都要赢,共同朝着疫情防控阻击战和经济发展保卫战的最终胜利,奋勇向前!

# 携手抗疫 同舟共济

## 景峰医药子公司海南锦瑞纳入 “全国疫情防控重点保障企业”名单

近日,按照中央应对疫情工作领导小组和国务院联防联控机制的统一部署,根据国家发改委、工信部要求,经过层层申报、严格筛选,景峰医药子公司海南锦瑞制药有限公司成功纳入“全国疫情防控重点保障企业”名单。这意味着海南锦瑞制药有限公司在此次抗击新冠肺炎疫情中的积极表现得到了各级党委、政府的高度认可,特别是发改、金融系统的信任与支持。

在疫情防治中,抗病毒类药品发挥了重要作用。海南锦瑞作为抗病毒类药品生产企业,在景峰医药的统一部署下,加班加点赶生产、保供应,在第一时间向疫区捐赠抗病毒类药品单磷酸阿糖腺苷。海南锦瑞用实际行动展示了企业的责任和担当,完全符合“全国疫情防控重点保障企业”的入选条件。据了解,入围该名单后可以享受政府各项政策支持,除了机器设备补贴等扶持外,国家还组织了3000亿资金以不高于年利率1.6%的银行贷款进行优惠支持。

抗疫期间,景峰医药上下时刻谨记“疫情是命令,防控是责任”的重要指示,积极响应党中央号召,积极投身战役防控第一线,在确保员工安全的情况下复工复产、加班加点、扩大产能,保障医疗物资的供应。景峰医药全体员工始终肩负行业使命与社会责任感,紧密跟随党和政府的领导,万众一心、众志成城,扎实做好本职工作,坚决打赢疫情防控阻击战。



## 景峰医药子公司贵州景峰、贵州景诚纳入 《贵州省疫情防控重点保障企业名单》



近日,贵州省应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组物资(医药)保障组公布了《贵州省疫情防控重点保障企业名单》。景峰医药子公司贵州景峰注射剂有限公司、贵州景诚制药有限公司成功纳入该份名单。景峰医药及下属子公司在此次抗击疫情中的积极表现得到了贵州省委、省政府的高度认可。据了解,入围该名单后可享受政府各项政策支持,未来将激励景峰医药全体干部员工继续不懈奋斗。

自贵州省重大突发公共卫生事件一级响应启动以来,景峰医药及下属子公司积极响应贵州省委、省政府的号召,行动迅速、攻坚克难、无私奉献,为贵州省医疗物资保障工作做出了重大贡献。

景峰医药第一时间成立疫情防控应急小组,由董事长兼总裁叶湘武先生亲自担任组长,24小时决策和部署工作。公司高管全部放弃春节假期,全天候备战,竭尽全力调配一切资源,确保相关工作的统筹组织与指挥调度。以贵州景诚制药、海南锦瑞制药为代表的

下属子公司及时调整生产计划,在保障员工自身防疫的前提下加班加点确保药品供应,同时积极参与到各属地政府的行动中,听从指挥、服从安排、密切配合、联防联控,确保公司行动与政府组织高度一致。

在叶总的带领下,公司牢记人民利益高于一切,牢记“疫情就是命令,防控就是责任”,切实把打赢疫情防控阻击战作为当前最重要的发展任务,确保各级党委、政府的决策部署落到实处。面对突如其来的疫情,景峰医药立即决定捐赠100万元的药品并联系物流及时运送到抗疫前线,彰显了民族药企领军企业的担当。公司多个部门取消休假,组织货源,确保抗击病毒的防护产品、消毒产品、抗病毒、感冒药品储备充分,为复产复工做准备并随时应对各种突发需求。景峰医药下属各地销售和物流体系全天候待命,保障紧急运输配送,全程保障药品调配。在当地政府部门大力支持下,贵州景诚制药仅用4天时间即获批消毒液生产资质,极大地缓解了医疗物资紧缺的局面。

景峰医药全体干部员工始终肩负行业使命与社会责任感,紧密跟随党和政府的领导,万众一心、众志成城,扎实做好本职工作,坚决打赢疫情防控阻击战。



# 景峰医药子公司贵州景诚制药获贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴专项资金

## 贵州省财政厅 贵州省工业和信息化厅

文件

黔财工〔2019〕220号

### 省财政厅 省工业和信息化厅关于下达 2019 年贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴专项资金(第一批)的通知

各有关市(州)财政局、工业和信息化局(工业和能源局):

2019年贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴专项资金(第一批)已按程序报经省领导审阅,现下达给你们,并就有关事项通知如下:

一、本次贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴专项资金(第一批)项目共计40个,资金4920万元(详见附件)。此款列2019年“2150510工业和信息产业支持”预算科目。

随着《贵州省十大千亿级工业产业振兴方案》的深入推进,2020年3月18日,景峰医药子公司贵州景诚制药有限公司获得省财政厅、省工业和信息化厅发放的“贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴”专项资金130万元,进一步打造贵州景诚制药“省级企业技术中心”的科技、人才、智力资源优势,与公司优势资源形成互补整合。

在今年抗击新冠肺炎疫情阻击战中,景峰医药上下一心,众志成城,捐赠药品支援疫区战斗。贵州景诚制药干部职工放弃春节休假、组织生产,加班加点确保药品稳定供应,为疫情防治工作提供了必备药物,并以中药验方赠予偏远山区群众。贵州景诚制药入选“贵州省疫情防控重点保障企业”和“全国疫情防控重点保障企业”名单。春节后,公司迅速复工复产,仅用4天时间即获批消毒液生产资质并立即开工生产,有效缓解了当地防疫物资紧缺局面。

为做好“贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴”工作,加快创新项目建设,贵州景诚制药指派专人尽快落实专项资金,克服一切困难,与有关部门积极沟通多次协调,发扬艰苦奋斗的工作作风,使专项资金到位,达成目标实现价值,为公司的发展做出贡献。

志存高远,步履铿锵,按照《贵州省十大千亿级工业(健康医药)产业振兴方案》,贵州景诚制药将充分发挥贵州省自然生态资源和中药、民族药优势,突出医药制造在健康产业中的重要基石作用,激发创新活力,不断满足多层次、多样化的人民群众健康需求,助力“健康中国”建设。

# 吾日三省吾身

## —迈出自我批判的第一步



2020年3月14日,在总部一号会议室中,叶总组织营销、生产、研发、人力、财经各大体系的高级管理人员进行对《以奋斗者为本》一书的学习,并对过往工作中的不足做自我批判。叶总首先带头对自己以往的对外沟通、团队协调方面的不足进行了自我批判。之后各位领导也对各自管理的体系中的工作出现的问题以及自身存在的不足进行了自我批判。

叶总表示,自我批判的目的是为了发现问题之后的改正。坚持自我批判才能进步,才能让胸襟变得开阔。高级干部还要掌握“开放、妥协、灰度”这三个方面。对人、对事都要有开放的态度;在工作发生争执的时候要学会妥协,先按照别人的方法做,做的不成功我们再换个方法,一起去完成;对待人际关系要把握好灰度,领导下面的人不是非黑即白,要协调好各方,把握好灰度才能真正发挥出领导的艺术。

# 雪中送炭解燃眉之急 景峰医药收到感谢信

3月6日,景峰医药收到一封来自中国药学会科技开发中心的感谢信,信中感谢公司给予该中心工作的大力支持。在抗击疫情阻击战的关键时期,景峰医药克服物流等困难,第一时间运送一批消毒液支援该中心,保障了中心工作的有序开展,彰显了民族药企的社会责任。

新冠肺炎疫情发生以来,消毒液等防疫物资供不应求。为满足一线医护人员和广大人民群众的使用需求,在景峰医药的统一部署下,贵州景诚制药有限公司积极响应,得到贵州省修文县政府大力支持,仅用4天时间就获得了《消毒产品生产企业卫生许可证》,克服原料、包材供应,员工复工等难题,充分利用现有的生产线、生产设备和工艺流程,第一时间对员工进行操作培训和上岗学习,目前正开足马力组织生产。同时,动员公司其他部门的员工协助包装、发货,争分夺秒确保产品供应和运送。消毒液产品出厂后,将依托景峰医药强大的销售渠道面向全国供货。

众志成城、共抗疫情,在景峰医药全体干部员工团结一致、快马加鞭生产抗疫药品和物资的关键时刻,收到来自中国药学会科技开发中心的感谢信,备受鼓舞,景峰医药将全力以赴,为打赢这场疫情防控阻击战做出更大贡献。



# 景峰医药子公司海南锦瑞获政府补助

海南省人力资源和社会保障厅  
海南省发展和改革委员会 文件  
海南省财政厅

琼人社发(2020)24号

海南省人力资源和社会保障厅等三部门关于  
落实疫情防控相关企业一次性吸纳就业补贴的通知

日前,海南省人力资源和社会保障厅、海南省发展和改革委员会、海南省财政厅联合发文,决定对海南省春节期间开工生产、配送疫情防控急需物资的企业给予一次性吸纳就业补贴。景峰医药子公司海南锦瑞制药有限公司名列其中,意味着海南锦瑞制药在此次抗疫救灾中的积极表现获得了党委、政府的高度认可。

今年以来,随着新冠肺炎疫情的不断发展,景峰医药上下一心,众志成城。根据景峰医药的统一部署,海南锦瑞制药有限公司及时调整生产计划,相关干部员工放弃休假,全面组织生产,加班加点确保药品稳定供应,并第一时间捐赠一批药品运抵武汉疫区支援战斗,为抗击疫情做出了突出贡献。其生产的注射用单磷酸阿糖腺苷、注射用克林霉素磷酸等两款药品可有效抗击病毒,深受医护人员和患者青睐。目前,抗击新冠肺



炎疫情已经到了最吃劲的阶段,景峰医药将尽己所能,全面动员、服务大局,以更加昂扬的姿态努力为社会做出更大贡献。

## 2018年国家重点研发计划“中医药现代化研究” 重点专项子课题-ASSUAGE研究线上培训会议

### 贵阳市乌当区副区长朱快春调研贵州景峰 复工复产工作

3月3日下午,贵阳市乌当区副区长朱快春调研贵州景峰复工复产工作情况,贵州景峰总经理余渊及各相关部门负责人陪同调研。副区长强调,要认真贯彻落实中央和省、市决策部署,坚持发展第一要务不动摇,在抓好疫情防控工作的同时,积极有序推进企业复工复产和重点项目建设。

贵州景峰目前按照相关复工复产要求,正做好疫情防控工作的同时,各部门及车间已经正常运转。朱快春副区长在总经理余渊及相关负责人陪同下进行实地查看,并听取介绍,对贵州景峰疫情防控、复工复产的工作给予肯定,同时要求企业继续按照相关要求做好疫情防控工作。

朱快春副区长表示,乌当区人民政府将根据省市区三级疫情防控政策做好安排部署,保障企业复工复产工作顺利进行,为企业做好服务。

贵州景峰-公共事务部



2020年3月14日上午,“心脑血管胶囊精确干预急性冠状动脉综合征后状态合并颈动脉斑块残余风险研究(编号:2018YFC1707402)”受试者筛选流程、EDC系统等培训会议顺利召开,在新冠肺炎疫情影响下,本次会议采用线上视频会议模式。来自全国各分中心120余位参与课题的研究人员以及景峰医药市场部许博士、隋总、郭英花经理和参与各分中心协调工作的销售同事参加了此次会议。

会议开始,国中医科学院中医临床基础医学研究所所长谢雁鸣研究员致辞,作为“2018国家重点研发计划>中医药现代化研究>十种中成药大品种和经典名方上市后治疗重大疾病的循证评价及其效应机制的示范研究”项目组组长,向各中心奋斗在一线的专家老师们致以最诚挚的问候,项目组工作做了细致的工作指导,对景峰医药的课题推进工作表示充分的肯定。

接下来会议正式进行心脑血管课题相关培训,分别为:山东中医药大学附属医院陆峰教授向各中心研究者介绍了《受试者筛选入组标准操作规程》,对于筛选

过程中细节及规范要求进行了详细的讲解;山东大学齐鲁医院刘艳教授对《颈动脉超声检查及注意事项》关键点进行了细致解读,规范了操作流程;山东中医药大学附属医院管琳教授、张春来主任,中国中医科学院中医临床基础医学研究所刘福梅老师,分别就《动态心电图检查及注意事项》、《检验前过程的标本质量控制》、《EDC系统登录、填写及注意事项》进行了培训。培训过后,各中心专家老师们各抒己见,进行了充分的讨论,通过本次线上沟通,对相关流程要求更加清晰。会议最后,陆峰教授就心脑血管课题工作会议进行了总结发言,在各中心研究者与景峰医药密切配合工作和努力下,必将圆满完成心脑血管项目工作。

2020年,注定是不平凡的一年,新冠肺炎疫情在世界持续拉响警报,疫情爆发后,中国采取了最全面、最严格、最彻底的防控措施。虽然疫情影响了我们的正常生活,但无法影响心脑血管项目研究者和景峰医药的科研热情及战胜疫情的决心!向奋斗在一线的医务工作者致敬,愿你们每个人都心中有爱,眼里有光,身边有暖!景峰医药会始终肩负行业使命与社会责任感,努力弘扬祖国中医药事业,通过循证医学研究彰显中医药在疾病治疗中的优势,提升心脑血管疾病领域的中医药治疗特色。

市场部 段博



## 《2019年医药政策大梳理：医保局领衔医改，三医联动顺畅化》

■ 转载自《E药经理人》

### 01 医保局：从政策照进现实大刀阔斧

2019年5月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》通知。

文件指出，制定以药品集中采购和使用为突破口进一步深化医改的政策文件；扎实推进国家组织药品集中采购和使用试点。

9月，“4+7”集采品种扩围至全国，25个品种药品平均再降25%，药企厮杀大战重演，部分原中标药企不

忍再降，结果落标出局股价跌停，外资药企开始选择底价“破局入围”。医保局作为大型采购方，在现实中演绎了一场大型“菜市场采购”，“腾笼换鸟”开启加速模式。

文件指出，要加快推进医保支付方式改革，开展按疾病诊断相关分组付费试点。

现实中，也并不是空话。2017年9月，金华被列为浙江省医保支付方式改革唯一试点市。2018年，全市

所有定点医疗机构住院全部按“病组点数法”进行医保支付，形成疾病分组634个，实现全市住院病种全覆盖。试行DRGs付费后，住院费用明显下降，数据显示，2018年7月至12月，病组费用下降或持平的有482个，总费用占比87.2%。

试点成果下，是全国的推行。2019年5月，医保局公布30个DRG试点城市，同时也明确了DRG技术规范 and 分组方案。

文件指出，要制定互联网诊疗收费和医保支付的政策文件。

8月30日，国家医保局对外公布《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》，对于“互联网+”，综合考虑临床价值、价格水平、医保支付能力等因素，确定是否纳入医保支付范围。这被业内看做互联网医保支付首次放开，后续阿里健康、京东健康从慢病切入，为互联网医保支付蓄势。

在本次疫情中，互联网诊疗更是成为“流行”渠道。2月28日，卫健委、医保局联合印发《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》，明确将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保基金支付范围，鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务，要求各级医保经办机构要与定点医药机构密切配合、做好对接，对符合规定的“互联网+”医疗服务、在线处方药费等实现在线医保结算。

数据上，国家卫健委的委属管医院互联网诊疗比去年同期增加了17倍，第三方的互联网服务平台的诊疗咨询量也比同期增长了20多倍，处方量增长了近10倍。业内人士普遍认为，疫情会给互联网医疗政策带来改变。政策下，3月2日，北京开通了首家互联网诊疗医保支付医院，广州包括广东省人民医院在内的多家医院开展互联网复诊业务，可用医保支付。

除此之外，医保局的“灵魂谈判”在2019年更是一骑绝尘。

1995年《城镇职工基本医疗保险用药范围管理暂行办法》提出，“基本医疗保险用药范围通过制定《基本医疗保险药品目录》进行管理”，该目录原则上每两年调整一次，但此后医保药品目录更新较慢，分别间隔了4年、5年、8年，客观上影响了新药、好药及时进入医保。

#### 2019年，变化中的“大变”开始。

常规准入上，2019年表现出了对糖尿病等慢病用药、癌症及罕见病用药的青睐。常规准入方面，新增药品主要纳入了5个重大疾病治疗用药、36个糖尿病等慢病用药、38个儿童用药。

谈判准入上，150个谈判药品谈成97个，119个新增药品中有70个谈判成功，价格平均降幅为60.7%。谈判成功的药品主要涉及癌症、罕见病、肝炎、糖尿病、心脑血管、消化等领域。

对于高值耗材，文件指出要逐步统一全国医保高值医用耗材分类与编码。对单价和资源消耗占比相对较高的高值医用耗材开展重点治理。改革完善医用耗材采购政策。另外，取消公立医疗机构医用耗材加成。

政策下，江苏、安徽等地积极响应。7月，江苏公立医疗机构进行第一轮高值医用耗材联盟集中采购，采购品种涉及帕霉素及其衍生物支架和双腔起搏器，支架按单个品种谈判，中选品种平均降幅51.01%，最高降幅66.07%；起搏器按生产企业谈判，中选企业涉及品种平均降幅15.86%，最高降幅38.13%。9月，又进行了第二轮联盟集中采购。

医保局的“大刀阔斧”,离不开药监局的保障支持,质量安全始终是药品的重中之重。

药监局2019年医改重点任务明确,要加快境内外抗癌新药注册审批,畅通临床急需抗癌药临时进口渠道。

实际上,这是药审领域的一大深化。2019年8月,新修《药品管理法》通过,鼓励创新相关制度上升为法律。明确规定了国家鼓励研究和创制新药,并将临床试验默许制、临床试验机构备案管理、优先审评审批、附条件审批的制度等制度上升为法律,并建立了上市许可持有人制度,从制度设计上鼓励创新。

数据上,进口品种获批缓慢增长,国产品种依然在加速。截至2019年10月,国产共有197个品种获批,进口共有67个品种获批。近年来,临床IND数量也在持续提升,相应地IND平均审评时间从2015年药审改革来发生了明显的变化。由之前10-16个月降至50天,新药申报NDA的审评审批时间也从20个月以上降至10个月以下。

第二项重点,便是保障集中采购的顺利履约,也是对业内普遍关心的“降价是否会降质”的回答。

文件表述是扎实推进国家组织药品集中采购和使用试点,加强对中标药品质量、...中标药品及原料药生产的监测,.....确保质量、稳定供应。

首先是注射剂一致性评价开始加速推进。相对于口服固体制剂而言,注射剂的覆盖范围更广,终端金额更大,相关企业更多,对于行业的影响超过口服药品的一致性评价,所以是药监局一致性评价体系中的重中之重。

药智数据统计,截至2019年9月末,国家药监局注射剂一致性评价申报获受理的受理号共计434个,涉及120个品种。

中国药科大学国际医药商学院教授陈永法此前分析称,注射剂一致性评价工作开展以后,行业将现三大发展走向。首先,每个注射剂品种的市场将被少数企业瓜分,行业集中度将大幅提升;其次,国产注射剂的质量和疗效将有所保障,原研药被逐步替代;最后,受政策驱动或产品质量提升的影响,更多本土企业将进军海外市场。

建设县域医疗共同体。

同时,分级诊疗的推进将加强基层诊疗的服务水平,卫健委及相关部门过去一年颁布了多个文件以提升基层实力。例如,2019年~2020年,在北京、上海、沈阳、南京、杭州、武汉、广州、深圳、成都、西安等10个城市开展促进诊所发展试点工作,根据试点经验完善诊所建设与管理政策,并在全国推广。诊所提供常见病、

多发病诊疗服务和家庭医生签约服务的医疗机构。鼓励在医疗机构执业满5年取得中级及以上职称资格的医师,全职或兼职开办专科诊所,并鼓励将诊所纳入医联体建设。此外还发布了城市医疗联合体建设试点城市名单,确定了118个城市医联体建设试点城市。

医院绩效考核方式的改革和医务人员的薪酬改革也是接下来的大势所趋。相关政策包括制定医疗机构用药管理办法、完善公立医院政府投入政策,以及制定二级及以下公立医疗机构绩效考核办法,全面开展三级公立医院绩效考核工作,推动开展二级及以下公立医疗机构绩效考核工作等。随着在考核方式和人员薪酬方面的调整,对于医疗机构的用药结构也会带来调整。

从卫健委的角度看未来的方向,抗肿瘤、儿童药、老年药、罕见病、慢病等用药成为支持重点。值得注意的是,一方面,卫健委通过发布鼓励仿制的药品目录指导药企研发方向,另一方面,发布国家重点监控合理用药药品目录以调整用药结构,成为临床的使用和研发的重要参考。

卫健委发布的第一批鼓励仿制药品目录包含34个药品,包括抗癌药、传染病药、罕见病药等,引导企业研发、注册和生产。并且该举措将形成常态化,2020年起每年年底前将发布鼓励仿制的药品目录。

在第一批国家重点监控合理用药药品目录(化药及生物制品)中公布20了个药品名单,要求对纳入目录中的全部药品开展处方审核和处方点评,加强处方点评结果的公示、反馈及利用。各省还将公布省级重点监控合理用药药品目录。根据卫计委于2018年底发布的《关于做好辅助用药临床应用管理有关工作的通知》,卫健委将定期对全国辅助用药目录进行调整,调整时间间隔原则上不短于1年。

对于抗肿瘤、儿童药、老年药、罕见病、慢病等重点用药的支持,在抗癌药方面,2019年9月,卫健委、药监

局、医保局等发布了“健康中国行动——癌症防治实施方案(2019—2022年)”,推进癌症筛查、早诊早治和规范诊疗,推进癌症区域医疗中心建设,建立完善抗癌药物临床综合评价体系等。在审批方面,将加快境内外抗癌新药注册审批,促进境外新药在境内同步上市,推动将临床急需、必需且金额占比大、用药负担重的抗癌药实现仿制药替代。

在儿童药方面,卫健委公布了第三批34个鼓励研发申报的儿童药品清单,此外还成立了国家卫生健康委儿童血液病、恶性肿瘤专家委员会,开展制定和修订儿童血液病、恶性肿瘤诊疗规范、临床路径等技术规范等工作。

在慢病用药方面,医保局、财政部、卫健委、药监局发布了关于完善城乡居民高血压糖尿病门诊用药保障,要求对高血压糖尿病用药按通用名合理确定医保支付标准并动态调整,并积极推进药品集中带量采购工作,以量换价、招采合一,对列入带量采购范围内的药品,根据集中采购中标价格确定同通用名药品的支付标准。根据高血压糖尿病参保患者就医和用药分布,鼓励开展按人头、按病种付费。

为鼓励罕见病制药产业发展,财政部于2019年2月发布关于罕见病药品增值税政策的通知,通知显示自2019年3月1日起,增值税一般纳税人生产销售和批发、零售罕见病药品,可选择按照简易办法依照3%征收率计算缴纳增值税,将降低患者用药成本。

值得关注的是,国家药品使用监测平台已于2019年12月9日上线,此前在4月卫健委方面就释放了将全面开展药品使用监测的信号。在此平台的辅助下,相关部门将更准确掌握医疗卫生机构的药品配备使用情况,为政策制定和实施提供数据依据。

根据卫健委2019年曾发布的政策文件及工作重点梳理,国金证券分析得出以下趋势。

首先是医药基层市场的集中度进一步提升,有助于药企进一步下沉。除了存量的三级医院,药企将发力布局二级及以下基层市场&民营医疗机构。卫健委医改重点任务相关内容中提及了制定医疗联合体管理办法,重点在100个城市建设城市医疗集团,在500个县

# 疫情之下

## 医药企业市场和销售如何应对？

4+7之后，医药行业还没有从带量采购的冲击中走出来，就面临此次突如其来的大疫情，除了少部分抗病毒药物和抗疫物资生产厂，大多数药企都苦不堪言。

对于医药企业而言，面临的最大困难是人员限制——不出来、进不去。聚焦到医药营销上，其面临的问题就是，患者无法去医院，企业的线下拜访、学术会议、线下市场推广活动等无法进行。也就是说，医药营销现在面临着医生及患者流量的问题。

■ 转载自《E药经理人》张遇升



### 1. 如何高效精准地触达目标医生，获得更多医生流量，驱动医生处方药品？

疫情防控期间，中华医学会发布通知，宣布线下学术会议取消或者延后，还要求各专业分会及时调整好相关的学术会议计划。这意味着，任何规模的学术会议至少在未来两个多月都不能召开。而作为抗击疫情的主力，即使疫情在5月份被完全控制，医务人员短期内也不可能参与任何形式的聚集。也就是说，学术会议延期的时间还要加长。

“疫情期间，鼓励在家办公，医院又是交叉感染的高风险场所，即便我们医药代表有胆量奋战在一线，医生也不敢接待。”某药企代表这样说道。“公司这个产品是刚进医保的新产品，原本是应该大力推广进院，但是现在疫情期间，很多学术推广和拜访等都无法实施。”一家外企的市场部负责人在咨询线上营销模式的时候谈到，不仅是新药上市推广节奏被打乱，很多药企市场部上半年的营销推广都不得不取消或者延期。

当代表无法进行线下拜访，如何高效精准地触达目标医生，驱动医生处方药品？答案是，线上营销。

针对维护已有医生客户，面对无法线下拜访的现实情况，医药代表通过微信及电话进行点对点的拜访也能够触达已有客户，但是在信息过载的当下，微信、朋友圈、群消息、通知中心中大量信息让人应接不暇。所以线上拜访要注意内容和形式，比如疫情期间一些药企给自己的医生客户送去医疗物资，像这样老朋友似的关怀，才会更加深入人心。而打动医生只是第一步，更重要一步是通过线上科室会、线上城市会的方式，针对产品进行医生教育。药企通过与第三方互联网医疗平台或者直播平台合作，邀请专家通过手机里的应用平台，做直播或者录播，代表及平台邀请相关的目标医生，在线学习、讨论互动，课后进行学习结果的调

研评估。通过在线会议的方式，让原本不得不被迫取消的会议，重新开展，甚至是成本更低、质量更好、效率更高、动力更强劲地开展。

针对触达新目标医生，选择通过互联网的方式触达未曾触达过的目标医生，未来将大势所趋，尤其是下沉市场，不可能全靠医药代表去触达基层医生。而通过互联网的方式触达医生的过程中，需要注意的是选择合适的时机、形式和场景。

就时机而言，根据杏树林病历夹APP的运营数据显示，正常情况下，医生会在早上查完房之后的中午休息时间，在下班回家路上的时间，晚上值班医生的值班时间，浏览浏览手机信息。所以，按照这几个时间点去跟医生建立联系，效果可能会更好。

就形式而言，直接让医生去阅读产品宣传资料这样的形式就太单调乏味，而利用互动性强的直播的方式。比如药企可以针对产品特点、适应症等，策划一系列在线版的“大查房”，邀请知名专家进行线上查房，这些专家将其科室积累的疑难病例、典型病例，进行在线科室会分享，代表邀请目标医生观看。由于大部分青年医生平时较少碰到类似病例，他们会非常渴望学习这些典型病例，参与和互动的积极性会很高，而这也是各大药企正在大力投入资源在做的事情。

此外，大家还会想到做内容的投放，其中就涉及到了场景问题，在一些内容投放平台的运营数据显示，如果根据医生的搜索关键词，比如他搜索一种疾病或者治疗方案时，后台进行一些用药产品的内容精准推荐，其点开率会大大增加。

## 2 如何更好地服务患者，提高患者用药依从性，获得更多患者流量？

疫情期间，只要不是急诊，病人不愿意去医院复诊和开药，而一些医药产品的患者用药依从性原本就不好，加上疫情，更是“雪上加霜”。就患者流量这个维度而言，细分下来就是经营老患者和获得新患者的问题。

实际上，如果不发生此次疫情，谁都不会想到患者流量的问题，更不会去想如何将患者流量积累和运营起来。这次疫情使得患者无法去医院的时候，才倒逼药企去思考如何获得患者流量。而这其中需要探讨的是，如何构建已有患者的私域流量？如何增强患者的品牌认同感和依从度？

对于一些为患者的生命和健康带去了福祉的高价值医药产品，如果能针对患者的“用药售后服务”，就像买车或者买电器获得的售后服务那样，对患者用药进行合理管理及随访服务，这肯定是多方获益的事情。在国外，一些知名品牌的高质量药，运营成熟之后就不再需要对医生做营销，通过维护患者，让患者建立了对品牌的忠诚度。

在中国进行患者管理，互联网医疗平台需要与医院和医生形成联盟，为医生提供工具和服务，协助医生进行患者管理。一般情况下，来自全国各地的他们会去到大城市的中心医院进行首诊，但他们回去后还需长期服药及问诊，而患者在当地很难获得很好的服务。尤其是很多慢性病或者罕见病患者，对于他们的患者管理尤为重要。

在新患者流量获取方面，可以通过与第三方终端、社区合作，获得一些流量。也可以通过垂直媒体、自媒体、微信社群，进行患教文章推送，让患者对疾病及产品有认知，并引流到互联网医院。但对于绝大部分药企来说，投入产出比最高的还是把精力和资源花在提高老患者的用药依从性上，同时也只有在能够维护好老患者的前提下，获得更多新患者流量才有价值。



## 3 如何解决药品可及性，让更多患者想用药的时候用得到？

在疫情防控期间，卫健委发布了《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》，要求加强互联网咨询服务的作用。实际上，利用互联网医院进行在线问诊、院外续方、送药上门，这一完整的线上闭环服务，在近些年已经被深入探讨和积极实践。但是作为一种医疗服务的辅助手段，线上医疗的发展受制于自身特质和当前医疗体制，难以在医疗核心领域获得真正的发展。而随着线下医疗服务进入应急状态，在线咨询和问诊到了重新审视其定位的时刻。

第三方数据显示，疫情期间，平安好医生、好大夫、微医、杏树林等互联网医疗平台，以及阿里健康、叮当快药等医药电商平台，在在线问诊和咨询、院外处方和送药上门方面的业务需求量急剧攀升。根据阿里平台医药健康产品销售情况来看，在OTC、处方药、保健食

品、医疗器械、保健用品等医药健康门类的数据显示，自1月20日全国开始对疫情加强防控之后，线上销售数据在2020年1月20日-1月29日期间出现了一波小高峰，而去年同期处于低谷。

值得一提的是，未能开通医保线上支付是互联网医疗长期缓慢发展的限速原因之一，但国家医保局在2019年8月发布了《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》，虽仍有许多限制，但也给出了一定的利好信号，而疫情期间各地医保局相继出台政策逐步扩大互联网医疗覆盖项目，成为了重要的政策指挥棒。从长远来看，如果医保线上支付开始实施，加之产业互联网不断深化，互联网医疗或将真正迸发它的“轻盈”而“智慧”的生命力。

面对新冠疫情，大家在纷纷谈论各个行业所面临的挑战，无一例外的都会想到2003年非典之下的携程，没人住店、没人出行，形势的严峻可想而知，然而携程采取了积极应对措施，聚浩荡而击中流，最终走出黑暗迎来了光明。

百舸争流，奋楫者先。对于医药企业而言，肺炎疫情+全国集采的相互夹击下，线上营销将是帮助药企解决“燃眉之急”的突破口。实际上，药企转型线上数字化营销，并不是新东西，这些年随着医药行业政策变革，即使没有发生疫情，药企也应该在数字化营销上修炼内功、修筑堡垒，当突发情况到来的时候，堡垒才能成为迎战风险的有力武器。此次不仅仅是为了在灾难面前充分利用智能技术及工具去应对这场“战役”，更是药企本身在坚持长期主义中的革故鼎新。